Ressort: Technik

Studie: 25 Millionen Deutsche kaufen Weihnachtsgeschenke im Internet

Berlin, 06.12.2012, 11:48 Uhr

GDN - Rund 25 Millionen Bundesbürger kaufen ihre Geschenke für das diesjährige Weihnachtsfest im Internet. Dies hat eine Studie des Hightech-Verbands Bitkom ergeben.

Demnach kauft mit 47 Prozent fast die Hälfte der Internetnutzer in Deutschland Weihnachtsgeschenke im weltweiten Datennetz ein. Vor zwei Jahren hatten 43 Prozent angegeben, für das Weihnachtsfest im Internet einkaufen zu wollen. "Das weihnachtliche Online-Shopping gehört heute zum Fest wie die verkaufsoffenen Sonntage im Advent", sagte Verbandspräsident Dieter Kempf bei der Vorstellung der Studienergebnisse. Überraschend: Die meisten Online-Geschenkekäufer finden sich in der Altersgruppe von 50 bis 64 Jahren mit einem Anteil von 57 Prozent.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-3640/studie-25-millionen-deutsche-kaufen-weihnachtsgeschenke-im-internet.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619